

Okna Dobroplast Poznań - nagrody

Dobroplast Budowlaną Marką Roku 2007

24.01.2008 podczas Międzynarodowych Targów Budma 2008 zostały przyznane nagrody. Mamy zaszczyt poinformować Państwa, że [Producent Okien](#) i Drzwi PCV Dobroplast już po raz drugi otrzymała tytuł „Budowlana Marka Roku” w kategorii:

[Okna](#)

Elewacyjne.

Dzięki tej nagrodzie podkreślone zostało uznanie dla marki Dobroplast, a także pozycja naszej firmy na rynku.

Kryształowy Profil za rok 2007 dla firmy Dobroplast

23.01.2008 na tegorocznych targach Budma odbyła się Gala wręczenia Kryształowych Profili 2008. W gronie nagrodzonych poraz drugi znalazła się nasza firma. Uroczystość ta była jedyną w swoim rodzaju okazją do spotkania w jednym miejscu największych osobistości z branży okiennej

Uzasadnieniem nominacji do nagrody Kryształowego Profilu 2007 dla naszej firmy.

Lider Rynku Stolarki budowlanej 2007

14 czerwca 2007, podczas Gali Liderów, odbywającej się w Galerii Porczyńskich w Warszawie, tytuł Lidera Rynku Stolarki Budowlanej 2007 w segmencie [Okna PCV](#) został przyznany Fabryce Okien i Drzwi PCV Dobroplast. Zwycięstwo naszej firmy - w rankingu przeprowadzonym przez Związek Polskie Okna i Drzwi, to kolejny dowód wysokiego zaufania klientów do marki Dobroplast.

Nagroda Budowlana Marka Roku 2006 dla Dobroplast

Dzięki zaufaniu naszych dealerów oraz dobrej jakości naszych okien zostaliśmy nagrodzeni „Budowlaną Marką Roku 2006 ” w kategorii okna elewacyjne.

Nagroda ta oznacza, że spośród dostępnych na rynku marek, Dobroplast oceniony został najwyżej.

Badanie Ranking Marek Budowlanych organizowane przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku,

„Certyfikat wiarygodności Firmy” – Eurocertyfikat 2007

Fabryka Okien i Drzwi PCV „Dobroplast” została Laureatem Złotej Statuetki w Międzynarodowym Konkursie „Eurocertyfikat” – edycja 2007. Zostaliśmy nagrodzeni za dotychczasowe osiągnięcia, uzyskanie znakomitych wyników oraz wysokiej pozycji rynkowej. Rozdanie nagród odbyło się 3.10.2007 na Zamku Królewskim w Warszawie

Nominacja – „Kryształowy Profil 2006 w kategorii OKNA” (za skok w rozwoju i odwagę w działaniach oraz za innowacyjność)

Uzasadnieniem wyróżnienia było:

- * dynamiczny rozwój, premia za odważną (niekoniecznie słuszną) decyzję
- * uruchomienie własnej ekstruzji profili

Organizatorem konkursu był polski portal branżowy Oknonet.pl